

**DESIGN MINDSET
DETECTOR**

RAPORT INDYWIDUALNY



Design Mindset Detector™
diagnoza indywidualnych predyspozycji
do stosowania metod Design Thinking i Service Design

Raport
Imię i Nazwisko

Data badania
26/09/2022

SPIS TREŚCI.

1. Wstęp
Co to jest Design Mindset Detector™?
2. Definicje
Co to jest design?
Co to jest Design Thinking?
Co to jest Design Mindset?
3. Badane elementy Design Mindset
Otwartość
Ciekawość
Śmiałość
Determinacja
4. Twój profil
Opis profilu
Praca z predyspozycjami
Wynik całościowy
5. Szczegółowe wyniki
Co oznaczają wyniki?
Jak czytać wyniki testu?
Wyniki szczegółowe

1. WSTĘP

Design Mindset Detector™ wskazuje indywidualne predyspozycje do stosowania metod Design Thinking i Service Design oraz wspiera w ich rozwoju.

CO TO JEST DESIGN MINDSET DETECTOR™?

Design Mindset Detector™ to profesjonalne narzędzie psychometryczne, które mierzy predyspozycje do realizacji projektów i zadań metodami charakterystycznymi dla praktyków projektowania. Sprawdza między innymi skłonność do intuicyjnego wyboru rozwiązań typowych dla podejścia Design Thinking w projektowaniu innowacji, usług i doświadczeń. Składa się z kilku elementów:

1. Test

Multidimensional Design Mindset

Questionnaire (MDMQ), który nazywamy testem lub kwestionariuszem, to narzędzie psychometryczne opracowane przez praktyków oraz naukowców (psychologów). Został zwalidowany na ponad 500-osobowej grupie kontrolnej złożonej zarówno z laików, jak i specjalistów. Składa się z 98 pytań, a jego wypełnienie zajmuje średnio ok. 20 minut.

2. Raport

Wyniki kwestionariusza są prezentowane w formie raportu, jako szczegółowe opisy czterech głównych obszarów oraz dziewięciu predyspozycji składających się na Design Mindset wraz z omówieniem. Dzięki raportowi zdobywasz konkretną wiedzę i rozwijasz samoświadomość.

3. Rozwój

Indywidualne wskazówki rozwojowe znajdziesz w raporcie. Na ich podstawie możesz zaplanować, które predyspozycje doskonalić. Dla zespołów i organizacji opracowujemy specjalne programy rozwojowe.

Wiele firm realizuje dziś projekty metodami zaczerpniętymi ze świata designu. Określenie indywidualnych predyspozycji to pierwszy krok do tego, by wykorzystać ich potencjał w codziennej pracy.

"You don't need weird shoes or a black turtleneck to be a design thinker. Nor are design thinkers necessarily created only by design schools, even though most professionals have had some kind of design training. My experience is that many people outside professional design have a natural aptitude for design thinking, which the right development and experiences can unlock."

„Nie potrzebujesz dziwacznych butów ani czarnego golfu, żeby myśleć jak projektant. Nie wszyscy praktycy Design Thinking przeszli przez szkoły projektowania, mimo że większość zawodowców ma jakieś przeszkolenie w tym zakresie. Z mojego doświadczenia wynika, że wiele osób spoza zawodowego środowiska projektowego posiada naturalną zdolność do myślenia projektowego, którą można uwolnić dzięki odpowiedniemu rozwojowi i doświadczeniu.”

Tim Brown, współzałożyciel IDEO

2. DEFINICJE

Design (projektowanie), Design Thinking i Design Mindset to pojęcia, które często pojawiają się w tym raporcie.

CO TO JEST **DESIGN**?

Design (inaczej projektowanie) to proces kształtowania otoczenia ludzi w sposób odpowiadający ich potrzebom funkcjonalnym i emocjonalnym. Istnieje wiele różnych dyscyplin projektowania, jednak ich wspólną cechą jest dążenie do rozwiązań, które dostarczają wartość określonym grupom użytkowników. Profesjonalni projektanci posługują się określonym zestawem metod i narzędzi, które pozwalają im na precyzyjne określenie problemu i skuteczne jego rozwiązanie. Dobre projektowanie jest zawsze działaniem interdyscyplinarnym, opartym na współpracy w zespole.

CO TO JEST **DESIGN THINKING**?

Design Thinking jest sposobem myślenia i działania interdyscyplinarnych zespołów, które wykorzystują metody i narzędzia stosowane przez projektantów. Celem jest rozwiązywanie kompleksowych problemów. Charakterystyczne jest stawianie w centrum człowieka oraz jego potrzeb. Problem projektowy jest definiowany na podstawie badań z użytkownikami. Następnie tworzone i testowane są potencjalne rozwiązania, a kolejne iteracje zbliżają zespół do optymalnego rozwiązania. Termin został rozpowszechniony przez d.school na Uniwersytecie Stanforda oraz firmę IDEO i ułatwił stosowanie zasad projektowania zorientowanego na użytkownika wśród „nieprojektantów”. Zasady te są stosowane w inicjatywach projektowania innowacji.

Service Design z kolei to termin na Design Thinking stosowane w różnego typu procesach i usługach.

CO TO JEST **DESIGN MINDSET**?

Design Mindset to postawa charakterystyczna dla projektantów, ukierunkowana na definiowanie i rozwiązywanie problemów z uwzględnieniem potrzeb użytkowników. Są to m.in empatia, ciekawość, całościowe rozumienie problemu, szybkie przechodzenie do działania i materializowania idei, wytrwałość w dążeniu do celu. Według niezależnej instytucji badawczej Institute for the Future z Palo Alto w Kalifornii, Design Mindset to jedna z dziesięciu kluczowych umiejętności pracowników przyszłości. Co ważne, Design Mindset można rozwijać. Większa świadomość i znajomość jego składników pozwala zwracać uwagę na konkretne sytuacje i ułatwia wprowadzanie zmian w codziennej pracy. Możliwe jest też rozwijanie predyspozycji przez udział w odpowiednio dobranych szkoleniach czy warsztatach.

“I like design thinking because it gives me the freedom, it's a mindset. For me it means, «I am open, I want to understand the question and then look for the tools or whatever I need to fix it».”

„Lubię Design Thinking, bo daje mi wolność, to pewien stan umysłu. Dla mnie oznacza to: «Jestem otwarty, chcę zrozumieć problem, a potem poszukać narzędzi lub czegokolwiek, czego potrzebuję, by go rozwiązać»”.

Arne van Oosterom, założyciel Design Thinkers Group

3. BADANE ELEMENTY DESIGN MINDSET

Multidimensional Design Mindset Questionnaire (kwestionariusz) bada dziewięć predyspozycji składających się na cztery obszary.

OBSZAR 1: OTWARTOŚĆ

Otwartość na ludzi, ich potrzeby i współpracę z nimi.

Wrażliwość na innych ludzi, chęć przebywania z nimi, rozumienia ich. Kluczowe jest tutaj dostrzeganie wartości, która powstaje jako efekt współpracy różnych osób i połączenia różnych perspektyw.

Predyspozycja: **Koncentracja na ludziach**

Predyspozycja: **Empatia projektowa**

OBSZAR 2: CIEKAWOŚĆ

Ciekawość wszystkiego, co nowe, naturalny entuzjazm do działania.

Umiejętność uchwycenia szerokiej perspektywy wyzwań, dociekliwość i gotowość do przyjmowania nowych informacji w trakcie pracy nad konkretnym rozwiązaniem. Ważne jest też szybkie przechodzenie od mówienia do działania.

Predyspozycja: **Myślenie holistyczne**

Predyspozycja: **Inteligencja empiryczna**

OBSZAR 3: ŚMIAŁOŚĆ

Śmiałość w podejmowaniu inicjatyw i kreowaniu nowych rozwiązań.

Dążenie do poszukiwania tego co nowe i nieoczywiste. Tworzenie wartości pomimo niekompletnych informacji. Istotna jest też umiejętność pracy nad wieloma koncepcjami jednocześnie oraz zobaczenia potencjalnego wyniku jako konkretnego i kompletnego rozwiązania.

Predyspozycja: **Swobodna kreatywność**

Predyspozycja: **Materializowanie idei**

OBSZAR 4: DETERMINACJA

Determinacja w dążeniu do celu, nawet jeśli wiąże się to z ryzykiem.

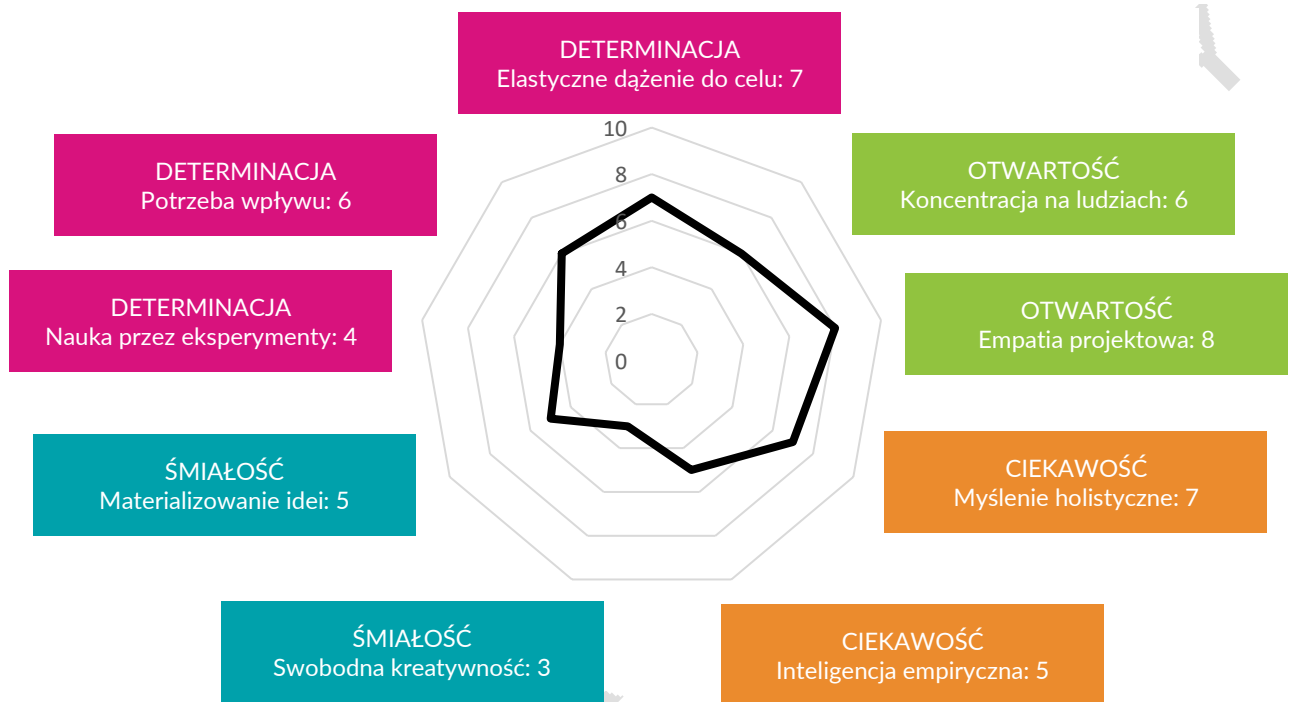
Charakterystyczna dla tej grupy zachowań jest chęć ciągłego uczenia się, głównie przez działanie, także na błędach. Potrzeba wpływu na otaczającą rzeczywistość. Wytrwałość w pokonywaniu trudności, gotowość do zmiany podejścia i przeformułowania problemu, zawsze mając na uwadze najlepsze możliwe rozwiązanie.

Predyspozycja: **Nauka przez eksperymenty**

Predyspozycja: **Potrzeba wpływu**

Predyspozycja: **Elastyczne dążenie do celu**

4. Twój profil



Rys. Wykres z Twoimi wynikami całościowymi.

5. Szczegółowe wyniki

Raport przedstawia Twoje aktualne wyniki testu predyspozycji. Mogą się zmieniać, szczególnie jeśli uczestniczysz w projektach, w których wykorzystuje się metody projektowe lub jeśli zrealizujesz plany rozwoju konkretnych kompetencji.

CO OZNACZAJĄ WYNIKI TESTU?

Wyniki wskazują na swobodę w korzystaniu z danej predyspozycji. Im wyższy jest wynik, im więcej predyspozycji obejmuje, tym łatwiej odnajdziesz się w procesach nakierowanych na rozwiązanie problemów z użyciem metod stosowanych przez projektantów. Niższe wyniki wskazują obszary, które możesz świadomie rozwijać dzięki konkretnym narzędziom.

JAK CZYTAĆ WYNIKI?

Poziom poszczególnych predyspozycji przydatnych w realizacji projektów z zastosowaniem metod zaczerpniętych ze świata designu:

- 1-2 wynik niski
- 3-4 wynik raczej niski
- 5-6 wynik przeciętny
- 7-8 wynik raczej wysoki
- 9-10 wynik wysoki.

Na następnych stronach znajdują się szczegółowe omówienia czterech obszarów i poszczególnych predyspozycji. Aby jak najwięcej skorzystać z raportu, przeznacz czas na lekturę opisów predyspozycji. Zastanów się, jak je rozumiesz. Postaraj się też wybrać te, które wydają się najbardziej użyteczne w Twojej codziennej pracy. Najlepszym sposobem na rozwój jest zajęcie się predyspozycjami, które są już dziś silne, a dodatkowo zwrócenie uwagi na te, które są interesujące. Nie ma potrzeby, aby dążyć do osiągnięcia jak najwyższych wyników w każdej z predyspozycji. Nawet znakomici projektanci z wieloletnią praktyką nie mają takich wyników, ponieważ każdy pracuje z predyspozycjami, które są mu najbliższe i najbardziej potrzebne. Warto wykorzystać test Design Mindset Detector™, aby określić Twój osobisty styl pracy i świadomie wzmocnić obszary, którymi chcesz się wyróżniać.

OBSZAR 1

OTWARTOŚĆ



Otwartość na ludzi, ich potrzeby i współpracę z nimi. Grupa postaw i zachowań, która wyróżnia się wrażliwością na innych, chęcią przebywania z nimi, rozumienia ich. Kluczowe jest dostrzeganie wartości, która powstaje jako efekt współpracy różnych ludzi i połączenia różnych perspektyw, zarówno członków zespołu, jak i odbiorców rozwiązania.

W tym obszarze określone zostały dwie predyspozycje:

Koncentracja na ludziach | Różnorodność

Inspirowanie działań swoich i zespołu dzięki umiejętności zrozumienia postaw i zachowań różnych osób. Twórcze wykorzystywanie różnorodności doświadczeń i kompetencji ludzi włączonych w proces projektowania w celu wypracowania rozwiązania.

Empatia projektowa | Odmienność

Doświadczenie rzeczywistości z różnych perspektyw. Wrażliwość, czyli łatwość postawienia się w sytuacji innych osób i gotowość do przyjęcia ich punktu widzenia. Otwarcie na opinie użytkowników i współpracowników. Dostrzeganie wartości płynących ze zrozumienia poglądów odmiennych od własnych.

DESIGN PROVISION to firma założona przez Magdę Kochanowską i Weronikę Rochacką Gagliardi. Jesteśmy butikową agencją specjalizującą się w projektowaniu usług, zarządzaniu designem oraz w edukacji z obszaru Service Design.

Nasz zespół składa się z doświadczonych projektantek, badaczek oraz strateżek. Proces projektowy wykorzystujemy do tworzenia produktów i usług potrzebnych użytkownikom i realizujących cele biznesowe organizacji.

Design Mindset Detector™ pozwala nam wspierać organizacje, które chcą stosować procesy projektowania zorientowane na potrzeby ludzi.

TRANSFORMACJA ORGANIZACJI

Przygotowujemy programy rozwojowe budujące Design Mindset w organizacjach

Wiele firm przechodzi intensywne zmiany związane z adaptowaniem nowych sposobów pracy - kierują uwagę pracowników na rozumienie potrzeb użytkowników oraz bardziej elastyczne i odważne podejście do realizacji celów.

Dzięki Design Mindset Detectorowi™ realizujemy następujące działania:

1. Diagnoza i ukierunkowany rozwój pracowników:

- pomagamy zrozumieć, jakie kompetencje projektowe są kluczowe dla danej organizacji,
- tworzymy programy, które rozwijają wybrane obszary.

2. Rekrutacja agentów zmiany w organizacji:

- wskazujemy osoby, które mają odpowiednie predyspozycje do stosowania myślenia projektowego.

SESJE MENTORINGOWE

Prowadzimy sesje indywidualne oraz konsultacje dla zespołów projektowych.

Dzięki doświadczeniu w pracy z osobami i zespołami na różnych poziomach zaawansowania, potrafimy budować indywidualne programy mentoringowe, które uwzględniają potrzeby wynikające zarówno z wykształcenia i dotychczasowych doświadczeń zawodowych, jak i ze specyfiki branży.

Indywidualne sesje mentoringowe

- prowadzimy sesje wspierające rozwój dla osób, które chcą zacząć lub zaczynają pracę w obszarze Service Design,
- pracujemy z doświadczonymi projektantkami i projektantami, którzy chcą świadomie wzmacniać wybrane kompetencje.

Sesje dla zespołów projektowych

- dla początkujących Service Designerów i Design Researcherów,
- dla doświadczonych projektantek i projektantów, szukających inspiracji lub ukierunkowania dalszego rozwoju.

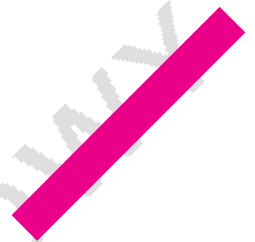
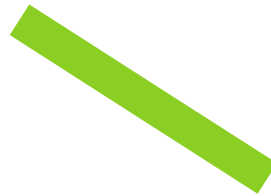
Copyright: DESIGN PROVISION

hello@design-mindset-detector.com

www.design-mindset-detector.com

www.design-provision.com

DESIGN MINDSET DETECTOR



DESIGN PROVISION

hello@design-mindset-detector.com
www.design-mindset-detector.com
www.design-provision.com